Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Online-Geschäfte

Die Tochtergesellschaften der MCH Group AG (nachfolgend "MCH" genannt) bieten ihren Kunden diverse Produkte und Dienstleistungen online an. Die Online- Bestellung und Nutzung von Produkten und Dienstleistungen erfolgt auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für Online-Geschäfte.

1. Produkte und Dienstleistungen

1.1 Online-Messekatalog

Die MCH betreibt unter verschiedenen Bezeichnungen Online-Messekataloge mit detaillierten Informationen über die Aussteller und deren Produkte. Die Inhalte dieser Online-Messekataloge werden von den Ausstellern vorgegeben. Die Daten werden von der MCH oder deren Partnern redaktionell aufbereitet und nach Möglichkeit regelmässig aktualisiert. Die MCH oder deren Partner übernehmen dennoch keine Gewährleistung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der angebotenen Inhalte und schliessen diesbezüglich jede Haftung für Schäden aus.

1.2 Medienmitteilungen

Die MCH betreibt unter der Bezeichnung «Medienmitteilungen» einen geschützten Bereich, in dem Aussteller ihre firmeneigenen Medienmitteilungen und Informationen zu Medienanlässen abspeichern und verwalten können. Dabei sind die angegebenen Formate und Dateigrössen speziell zu beachten. Die dazu notwendigen Login-Angaben werden den Ausstellern von der Messeleitung schriftlich zugestellt. Die MCH schliesst jede Haftung für Schäden durch die hinterlegten Inhalte oder infolge von Verknüpfungen (Links) zu Webseiten Dritter aus.

1.3 Newsletter-Abo

Die MCH bietet auf ihren Webseiten Newsletter-Abos an. Newsletter können jederzeit durch den Kunden wieder abbestellt werden. Es wird hierzu insbesondere auf die Datenschutzerklärung der MCH verwiesen.

1.4 Online Angebote

Die MCH bietet online den Verkauf von diversen Produkten bzw. einen Zahlungsservice an. Für die Nutzung dieser online Dienstleistung kann eine Anmeldung über «my- login» notwendig sein. Der Kunde kann online u.a. folgende Produkte kaufen bzw. Zahlungen vornehmen:

<u>Eintrittskarten und Gutscheine</u>
Der Kunde kann Eintrittskarten für Messen online kaufen oder Gutscheine in Eintrittskarten umwandeln. Die Eintrittskarten sind persönlich und nicht übertragbar.
Auf jeder Eintrittskarte ist ein einmaliger Barcode/QR-Code aufgedruckt, welcher beim Eintritt in die Messehallen elektronisch auf seine Gültigkeit überprüft wird. Es erfolgt an dieser Stelle keine Kontrolle eines eventuell aufgedruckten Namens bzw. einer eventuell aufgedruckten Firma.

Der Kunde kann von einem Partner der MCH einen Priority-Code für eine Eintrittskarte erhalten. Löst der Kunde den Priority-Code ein, erhält der Priority-Partner Daten über die eingelöste Eintrittskarte. Hierbei werden die bei der Einlösung durch Kunden abgegebenen Daten an den Priority-Partner weitergegeben. Es wird hierzu insbesondere auf die Datenschutzerklärung der MCH verwiesen.

Der Kunde kann von einem Aussteller der MCH einen Gutschein erhalten.
Löst der Kunde den Gutschein ein, erhält der Aussteller Daten über die eingelösten Gutscheine. Hierbei werden die bei der Einlösung durch Kunden abgegebenen Daten an den Aussteller weitergegeben. Es wird hierzu insbesondere auf die Datenschutzerklärung der MCH verwiesen.

Presseausweis/Medienbadge
Journalisten, Redaktoren, Fotografen und Videoproduzenten können für bestimmte Veranstaltungen online einen Presseausweis/Medienbadge für die Dauer der betreffenden Veranstaltung anfordern. Mit dem Antrag zur Akkreditierung muss ein offizieller Presseausweis oder eine Auftragsbetätigung mitgeliefert werden. Mit der Bestätigung der Akkreditierung über den Online-Shop werden die Bestimmungen für Medienschaffende (vgl. Ziff. 9 dieser AGB) sowie die Datenschutzerklärung der MCH akzeptiert.

Messekataloge
Der Kunde kann Messekataloge online kaufen (messeabhängig).

Zahlung von Ausstellergebühren
Bei speziell bezeichneten Messen erfolgt die Bezahlung von Ausstellergebühren online. Details dazu werden für die betroffenen Messen gesondert kommuniziert.

2. Preise

Die online aufgeführten Preise verstehen sich für alle Bestellungen aus der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein inklusive Mehrwertsteuer (MWST) und ohne Versand- und Verpackungskosten. Ausnahmen werden explizit erwähnt.

Bestellungen mit postalischen Lieferungen ins Ausland werden ohne MWST abgerechnet. Aus dem Ausland bestellte Online-Eintrittskarten und einbezahlte Ausstellergebühren verstehen sich inklusive MWST.

Für die Zusendung der Produkte werden auftragsbezogene Versand- und Verpackungskosten (Portokosten, abhängig von Menge, Grösse, Gewicht und Destination) berechnet. Die anfallenden Kosten werden auf der Bestellübersicht vor dem Bezahlungsprozess aufgeführt.

3. Vertragsabschluss

Die online Angebote der MCH gelten lediglich als Einladung zur Offertstellung und sind freibleibend und unverbindlich. Die online Bestellung eines Kunden gilt als verbindliche Offerte an die MCH. Der Kunde verpflichtet sich, bei seiner Bestellung wahrheitsgetreue Angaben zu machen.

Der Vertrag kommt erst mit der Annahmeerklärung der MCH zustande. Als Annahme gilt die Rechnungsstellung oder die Lieferung der Produkte bzw. die Bereitstellung der Dienstleistungen. Die Bestätigung des Eingangs der Bestellung per E-Mail gilt nicht als Annahmeerklärung.

4. Lieferung

Online gekaufte Eintrittskarten berechtigen zum direkten Zutritt zur entsprechenden Veranstaltung. Sie werden auf der Webseite zum Download (PDF) angeboten und zudem im Bestätigungs-E-Mail als Anlage (in PDF-Form und als Passbook/Wallet-Datei) mitgeschickt. Ein Post-Versand von online-tickets ist ausgeschlossen. Alle anderen Produkte werden auf dem Postweg ohne Einschreiben versandt.

Soweit nicht anders vereinbart, verstehen sich die von der MCH angegebenen Lieferfristen als Richtwerte. Sollte der Kunde andere Lieferfristen und/oder -termine setzen, so sind diese unverbindlich. Die MCH ist bemüht, die bestellten Artikel schnellstmöglich zu versenden.

Sind einzelne Produkte nicht auf Lager, erfolgt keine Teillieferung der vorhandenen Produkte. Die Auslieferung erfolgt erst, sobald alle Produkte verfügbar sind.

Bei den Versandkosten ist zu beachten, dass diese für jedes Produkt bezüglich Menge, Art der Lieferung und Post-Tarifzone individuell berechnet werden. Die errechneten Beträge kann der Kunde vor dem Bezahlungsprozess in der Bestellübersicht einsehen.

Bestellungen, die nicht online erfolgen (per Fax, E-Mail, Brief, etc.) und die mit unvollständigen Angaben versehen sind, können nicht ausgeführt werden. Die MCH teilt dies dem Kunden telefonisch oder schriftlich mit.

Click & Collect

Bestimmte Produkte können im Rahmen des sogenannten Click & Collect über den Ticket-Shop der MCH vorbestellt und während der jeweiligen Veranstaltung vor Ort abgeholt werden. Produkte, die nicht innerhalb der mitgeteilten Abholfrist abgeholt werden, verfallen ersatzlos. Eine Rückerstattung erfolgt nicht automatisch. Sie kann auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden beim Kundendienst beantragt werden; ein Anspruch besteht nicht. Mit der Bestellung akzeptieren die Kund\: innen diese Regelung ausdrücklich.

5. Zahlungen

Die Bezahlung der online bestellten Produkte und Gebühren erfolgt ausschliesslich über Kreditkarte. Die diesbezüglichen Möglichkeiten werden im Shop angezeigt.

6. Gewährleistung

Die MCH gewährleistet, dass die von ihr gelieferten Produkte keine Mängel aufweisen, welche ihren Wert oder ihre Tauglichkeit zum vorausgesetzten Gebrauch aufheben oder erheblich mindern. Allfällige Mängel sind unverzüglich geltend zu machen. Im Fall einer berechtigten Mängelrüge wird dem Kunden vorerst das Recht auf Ersatzleistung eingeräumt. Ist die Ersatzleistung innert angesetzter Frist nicht möglich, so kann der Kunde die Herabsetzung des Kaufpreises (Minderung) verlangen oder vom Vertrag zurücktreten (Wandelung). Im Übrigen gelten bei Sachmängeln die Vorschriften gemäss Artikel 197 ff. des schweizerischen Obligationenrechts. Die Haftung der MCH beschränkt sich in jedem Fall auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Weitergehende Sach- und Rechtsgewährleistungen sind ausgeschlossen.

Für die Funktionalität und Darstellung von Produkten von Drittanbietern (insbesondere Apps) übernimmt die MCH keinerlei Gewähr.

7. Widerrufsrecht

Der Kunde kann seine Bestellung innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt ohne Angabe von Gründen widerrufen. Der Widerruf muss schriftlich (z.B. Brief, Fax, E-Mail) erfolgen. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs an:

MCH Messe Schweiz (Basel) AG
Ticketing Cash
CH-4005 Basel
https://ict.mch-group.com/vc

Das Widerrufsrecht besteht nicht bei Eintrittskarten und bezahlten Ausstellergebühren. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangener Leistungen zurück zu gewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben.

8. Technische Sicherheit

Für den sicheren Betrieb ihrer Online-Dienstleistungen arbeitet die MCH mit spezialisierten Firmen zusammen und setzt auf anerkannte Technik.

Übertragene Kundendaten werden sicher hinter einer Reihe von Firewalls gespeichert und so dem externen Zugriff entzogen. Kundendaten werden gemäss Datenschutzgesetzgebung behandelt, d.h. es erfolgt weder eine Umarbeitung der Daten noch eine Weitergabe an Dritte ohne Genehmigung. Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung der MCH ersichtlich.

Das Angebot der Online-Dienstleistungen steht 24 Stunden an sieben Tagen in der Woche zur Verfügung. Ausgenommen von der Verfügbarkeit sind technisch bedingte Unterbrüche oder Einflüsse höherer Gewalt, welche nicht im Einflussbereich der MCH liegen.

9. Bestimmungen für Medienschaffende

Journalisten, Redaktoren, Fotografen und Videoproduzenten sind mit ihrer Akkreditierung zu einer Veranstaltung berechtigt, in den Hallen und Sälen der MCH während der regulären Öffnungszeiten Foto-, Video- oder Filmaufnahmen zu machen. Nahaufnahmen von Personen, Ständen und Ausstellungsgütern bedürfen der ausdrücklichen Zustimmung der betroffenen Aussteller und Besucher. Die Aufnahmen dürfen ausschliesslich zur redaktionellen Veröffentlichung in Zeitungen und Zeitschriften oder für die Wiedergabe im Fernsehen verwendet werden. Bei Zuwiderhandlungen gegen vorerwähnte Bestimmungen kann die Akkreditierung für alle Veranstaltungen der MCH entzogen werden. Die Organe der MCH sind auf Verlangen eines Ausstellers oder Besuchers berechtigt, ohne Einwilligung hergestellte Aufnahmen auf ihre Zulässigkeit zu prüfen und gegebenenfalls einzuziehen. Weitere rechtliche Schritte der betroffenen Aussteller, Besucher oder der Messeleitung bleiben vorbehalten.

10. Verschiedenes

Die MCH behält sich vor, die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) jederzeit anzupassen. Änderungen werden den Kunden in geeigneter Weise, insbesondere durch entsprechende Publikation auf den MCH Webseiten mitgeteilt.

Sollten eine oder mehrere Klauseln dieser AGB unwirksam sein, so zieht dies nicht die Unwirksamkeit der gesamten AGB bzw. des gesamten Vertrages nach sich. Die unwirksame Regelung wird durch die einschlägige gesetzliche Vorschrift ersetzt.

11. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Anwendbar ist ausschliesslich schweizerisches Recht. Sofern die MCH Messe Schweiz (Basel) AG Vertragspartei ist, unterwerfen sich die Kunden bei Streitigkeiten mit der Messeleitung der Zuständigkeit der ordentlichen Gerichte des Kantons Basel-Stadt. Sofern die MCH Messe Schweiz (Zürich) AG Vertragspartei ist, unterwerfen sich die Kunden der Zuständigkeit der ordentlichen Gerichte des Kantons Zürich. Sofern die MCH Beaulieu Lausanne AG Vertragspartei ist, unterwerfen sich die Kunden der Zuständigkeit der ordentlichen Gerichte des Kantons Waadt. Es steht der MCH frei, ihren Kunden auch an seinem Wohnsitz in Anspruch zu nehmen.

12. Anfragen / Kontakt

Anfragen im Zusammenhang mit der Online-Bestellung und -Nutzung von Produkten und Dienstleistungen der MCH sind an https://ict.mch-group.com/vc zu richten.

Mai 2025