Medienmitteilung | 17. September 2019

**didacta DIGITAL Swiss:**

**Der neue Treffpunkt für Digitalisierung in der Bildung**

**Die Digitalisierung verändert das Schul- und Bildungswesen in der Schweiz. Die digitale Zukunft unserer Schulen wirft viele Fragen auf und stellt Lehrpersonen, Erziehungs- und Bildungsschaffende vor neuen Herausforderungen. Im Fokus der didacta DIGITAL Swiss, die vom 28. bis 30. November 2019 in der Messe Basel ihre Premiere feiert, stehen neue pädagogische Konzepte und handlungsorientierte Lösungen der digitalen Bildungsräume von morgen. Die Besucher erwartet ein innovatives Veranstaltungskonzept, das ein praxisorientiertes Programm mit einem interaktiven Ausstellungsbereich vereint. Unterstützt wird der neue Bildungsevent vom Didacta Verband.**

Die digitale Entwicklung beeinflusst uns und unsere Lebensweise in zahlreichen Bereichen – digitale Hilfsmittel und Prozesse sind nicht mehr wegzudenken. Eine Entwicklung, die eine Integration der Digitalisierung, auch in der Bildungs­landschaft verlangt. Welche digitalen Möglichkeiten prägen die Schule der Zukunft? Was bedeuten digitale Kompetenzen für Lehrpersonen? Wie können Eltern und Grosseltern ihre Kinder in der digitalen Welt begleiten? Politik und Wirtschaft sind bereits mit Hochdruck daran und unterstützen die Schweizer Bildungslandschaft. Denn eine moderne Infrastruktur und zeitgemässe Weiter­bildungsmöglichkeiten sind die Basis für einen kompetenten Umgang mit digitalen Medien.

**Für Schulleiter, Lehrpersonen und Eltern**

Ob Lehrpersonen, Schulleiter/innen, politische Entscheidungsträger/innen, Bildungsdienstleister oder Eltern – die didacta DIGITAL Swiss beleuchtet die Digitalisierung aus unterschiedlichen Blickwinkeln und präsentiert Anregungen und Lösungen für die unterschiedlichen Zielgruppen.

**Internationale Keynote Speaker und praxisorientierte Workshops laden zum Mitmachen ein**

Das innovative Veranstaltungskonzept der didacta DIGITAL Swiss vereint ein praxisorientiertes Veranstaltungsprogramm mit einem interaktiven Ausstellungsbereich und ist somit ein wichtiger Aus- und Weiterbildungs­treffpunkt für alle Besucherinnen und Besucher. Das Ausstellungsangebot umfasst neue pädagogische Lösungen und Konzepte zu Themen wie digitale Grundbildung, digitale Lehrmittel und Apps, IT-Infrastruktur, Making/ Robotics/Coding sowie pädagogische Konzepte und Einsatzszenarien.

Das facettenreiche Programm umfasst praxisorientierte Workshops, Diskussionsrunden sowie richtungsweisende Keynotes. Zu den Highlights gehören die Paneldiskussion zum Thema «Digitale Transformation in Schulen» und Best- Practice-Beispiele, die zeigen, wie die Digitalisierung vorangetrieben werden kann unabhängig von den Mitteln. Zu erwarten sind auch Trendthemen, wie zum Beispiel Computional Thinking, Artificial Intelligence, Programming und Interactive Media.

Diese Medienmitteilung ist abrufbar unter **www.didacta-digital.ch**.

**didacta DIGITAL Swiss 2019**

**Datum** Donnerstag, 28. bis Samstag, 30. November 2019

**Öffnungszeiten** 9 bis 17 Uhr

**Ort** Halle 1 Nord, Messe Basel

**Eintritt** TageskarteCHF 18

Online-Ticket CHF 15 (möglich ab 1. Oktober 2019)

**Partner** Didacta, [www.didacta.de](http://www.didacta.de)

**Internet** [www.didacta-digital.ch](http://www.didacta-digital.ch)

Facebook [didactadigitalswiss](http://www.facebook.com/didactadigitalswiss)

Twitter didactaDIGSwiss

**Ansprechpartnerin für die Medien**

Patrizia Ciriello, Kommunikationsleiterin

MCH Messe Schweiz (Basel) AG | CH-4005 Basel

Tel. +41 58 206 22 58 | patrizia.ciriello@didacta-digital.ch