

# INNOVATION PITCH.

Nutzen Sie diese einmalige Chance, Ihre Produkt-Innovation dem spezifischen Fachpublikum Ihres Themenbereiches vorzustellen. Im Speakers Corner auf dem Marktplatz erreichen Sie Besucher ausserhalb von Ihrem Stand in einem spannenden Diskussionsrahmen. Präsentieren Sie sich auch auf verschiedenen Marktplätzen, indem Sie mehrere Auftritte buchen.

## Ablauf:

3 bis 4 Aussteller präsentieren ihre Innovation (Lösung, Produkt) in einem Kurzreferat von max. 5 Minuten. Anschliessend folgt eine kurze, moderierte Diskussion, Gesamtdauer max. 25 Min. Die gesamte Veranstaltung wird digital aufgezeichnet und nach der Messe auf der Website [swissbau.ch](http://swissbau.ch) publiziert.

## Beinhaltet:

- Innovation Pitch von 5 Minuten
- Teilnahme an Diskussion
- inkl. Betreuung (Briefing, Moderation, Technik) durch Swissbau
- Erwähnung der Veranstaltung samt Logopräsenz im Eventkalender
- Publikation der Aufzeichnung nach der Messe auf [www.swissbau.ch](http://www.swissbau.ch)
- zur Verfügung stellen der Aufzeichnung an die Partner zur eigenen Verwendung

## Preis:

**CHF 1480.–/Pitch**

Rabatt:

- 10 % ab 2 Pitches
- 20 % ab 5 Pitches

Buchbar auf allen Marktplätzen:

Rohbau & Gebäudehülle, Elektrotechnik & Gebäudeautomation, Heizung & Lüftung, Küchen, Bad & Sanitär sowie Fenster, Türen & Sicherheit

## Kontakt:

Simone Boehringer  
MCH Messe Schweiz AG  
Swissbau, Postfach, 4005 Basel  
[simone.boehringer@swissbau.ch](mailto:simone.boehringer@swissbau.ch)  
T +41 58 206 27 27

