



Giardina Style

Emotionale Ausstellungswelt

Inszenierte Ausstellungs- und Verkaufsstände

Stilvoll inszenierte Produktstände und einladende Manufakturpräsentationen prägen das einzigartige, edle Erscheinungsbild des Giardina Style.

Themenbereiche:

- Garten
- Terrasse
- BalkonGarten / Kleinterrasse
- Living: Möbel, Gefässe, Accessoires etc.
- Floristik / Pflanzen
- Handwerkskunst / Manufakturen

Gärten und Sonderschauen

Die Gärten und Sonderschauen sind themengebunden und bestimmen die Trends der Gartensaison massgeblich mit. Nutzen Sie dieses Potenzial und setzen Sie das Leben im Garten auf Ihrem Spezialgebiet individuell um. Produktpräsentationen sind nicht zugelassen.

Präsentationsformen:

- Floristik & Design
- Nachvollziehbare 1:1 Gartenbeispiele:
 - Ideengarten (20 bis 50 m²)
 - Showgarten (70 bis 200 m²)
 - Mastergarten (> 200 m²)

Gestaltungsrichtlinien:

- Vorgängige Einreichung / Prüfung des Standkonzeptes erforderlich.
- Eigene ausreichende Standbeleuchtung (Hallenbeleuchtung ist ausgeschaltet).
- Dezentere Standbeschriftung (insgesamt max. 2x1m). Keine hochhängenden Beschriftungstafeln.
- Keine Werbebanner, Fahnen, Rollups, Displays etc. zugelassen.
- Themengerechte Standwände. Keine weissen Wände oder unverkleidete Gittermasten zugelassen.
- Themengerechte Bodenbeläge. Keine Teppiche zugelassen.
- Screens sind nur als integrierter Teil der Standgestaltung erlaubt.

Allgemeine Voraussetzungen:

- Mitaussteller werden kostenpflichtig zugelassen.
- Allfällige Sponsoren und geplante Sponsorenaktivitäten sind der Giardina vorgängig schriftlich zu melden. Sie müssen von der Giardina genehmigt werden. Sponsoren gelten als Mitaussteller.

Reichen Sie Ihr Standkonzept ein:

Die Giardina entscheidet auf der Basis von Projektskizze und Beschriftungskonzept über Ihre Zulassung zum Bereich STYLE. Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Ideen. Kontaktieren Sie Verena Zimmermann unter +41 58 206 51 21 oder verena.zimmermann@giardina.ch