

Informations sur la participation au salon



**SWISS-
MOTO**
Salon des motos, des scooters et du tuning

Swiss
PERFORMANCE.ch
MOTORCYCLE ENTERTAINMENT



du 16 au 19 février 2012

Messe Zürich | www.swiss-moto.ch

Presenting Partner



www.motoscout24.ch

Co-Sponsors



 SBB CFF FFS

Offre RailAway

**M
.CH**

SWISS-MOTO: Démarrez la saison moto 2012

dans le bon rapport



Les secteurs dans lesquels vous pouvez exposer

- Motos
- Motocycles de petite cylindrée
- Scooters
- Trikes
- Quads
- Pneumatiques
- Garnitures motos et scooters
- Pièces de rechange
- Tuning
- Vêtements, accessoires
- Equipements d'ateliers
- Lubrifiants, produits chimiques
- Nettoyage, entretien
- Assurances
- Financements
- Formations, sécurité
- Service après-vente
- Voyages, moto-tours
- Associations, administrations
- Littérature spécialisée

Avec un nombre de visiteurs record de 69'213, SWISS-MOTO 2011 a confirmé sa position de plus grand salon de la moto, du scooter et du tuning de Suisse et prouvé une fois de plus que l'intérêt des fans de moto est intact. Le mélange de nouveautés, présentations spéciales intéressantes et shows spectaculaires a enthousiasmé les visiteurs et fait de la visite du salon une expérience passionnante.

La plateforme de présentation de votre entreprise

En participant à SWISS-MOTO 2012, vous mettez toutes les chances de votre côté pour assurer une présence optimale de vos produits. A ce salon unique sous cette forme, vous pourrez présenter vos marques aux visiteurs de toutes les régions de Suisse et des pays limitrophes du 16 au 19 février 2012. Ne manquez pas cette occasion de contacts prometteurs et participez à cette plateforme unique du secteur.

Impressions et témoignages 2011

Jugez par vous-même à travers des vidéos et des témoignages d'exposants de SWISS-MOTO:
www.swiss-moto.ch/faits

Début du placement début octobre 2011

Si vous vous inscrivez rapidement, nous pourrions tenir compte de vos souhaits de placement.

Alors mettez les gaz et inscrivez-vous maintenant sur www.swiss-moto.ch/inscription

SWISS-MOTO 2012:

une participation qui peut rapporter gros



Dates et délais

Déroulement	16 – 19 février 2012
Lieu	Messe Zürich
Heures d'ouverture	jeu 10h00 – 21h00
	ven 10h00 – 22h00
	sam 9h00 – 19h00
	dim 9h00 – 18h00

Début du placement début octobre 2011

Montage des stands	13 – 15 février 2012
Démontage des stands	20 – 21 février 2012

Prix d'entrée

Adultes	CHF 22.–
Enfants (7 – 16 ans)/étudiants/AVS/AI	CHF 12.–
Ticket famille (2 adultes et 1 à 4 enfants jusqu'à 16 ans)	CHF 47.–
Nocturne à partir de 18h00	CHF 12.–
Carte permanente	CHF 40.–

NOUVEAU

Limite de vente au comptant

Une limite de vente au comptant de CHF 50.– sur les vêtements, casques et accessoires de moto est désormais valable à SWISS-MOTO 2012. Le but est de soutenir le commerce de détail et renforcer le caractère de plateforme de présentation de SWISS-MOTO. Vous trouverez des informations détaillées à ce sujet dans le règlement complémentaire de SWISS-MOTO.

Prix et conditions

Surface de stand (1 côté ouvert gratuit)	
jusqu'à 50 m ²	CHF 172.–/m ²
de 51 à 150 m ²	CHF 169.–/m ²
à partir de 151 m ²	CHF 166.–/m ²

Supplément pour côtés ouverts supplémentaires jusqu'à 150 m²

pour 2 côtés (stand d'angle)	+ 20 %
pour 3 côtés (stand de tête)	+ 25 %
pour 4 côtés (stand îlot)	+ 30 %

Participation en tant que coexposant CHF 1'400.–
(comprenant l'inscription de base obligatoire sur swiss-moto24)

Réservez confortablement votre stand par notre intermédiaire

Louez un stand système tout prêt: surface, parois, bandeau, marquage, moquette et spots sont déjà compris dans le prix. Vous minimisez ainsi vos dépenses au strict nécessaire: amenez votre marchandise juste avant l'ouverture du salon. Installez-vous. C'est tout! Après la fermeture du salon, vous remballez votre marchandise. Nous nous occupons du démontage du stand.

Prix du pack CHF 234.–/m²

Vous trouverez les détails et l'inscription dans le formulaire d'inscription sur www.swiss-moto.ch/inscription.

Annoncez la couleur

Attirez l'attention de la communauté SWISS-MOTO sur votre participation au salon: inscrivez-vous simplement sur www.facebook.com/swissmoto.zuerich avec un texte et des photos sur le mur après réception de la confirmation de contrat. L'exposant qui aura le plus de «likes» jusqu'au 19 février 2012 gagnera un bon d'une valeur de CHF 1'000.– pour la participation à SWISS-MOTO 2012!

Partenaires de construction de stands:

expomobilia
exhibition excellence

SYMA
MESSEN & EVENTS

uniplanTM

Tous les prix s'entendent hors TVA (sauf les prix d'entrée)

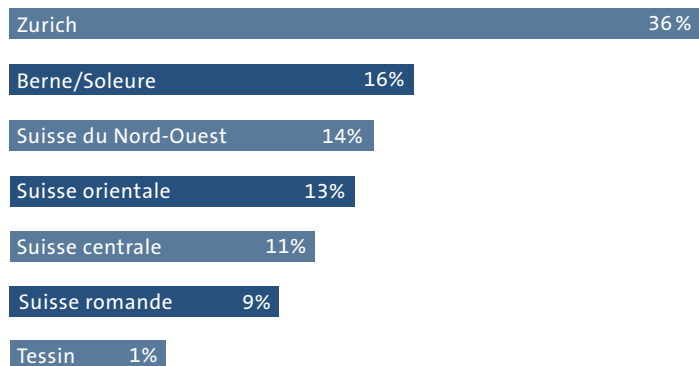


SWISS-MOTO 2011 en chiffres

Exposants	196
Visiteurs	69'213
Surface brute	30'011 m ² dans 7 halles

Origine des visiteurs

SWISS-MOTO est le rendez-vous des fans de moto de toute la Suisse!



Fidélité des visiteurs

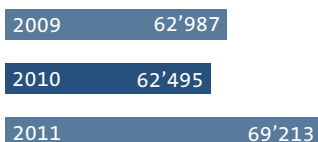
Profitez de la communauté SWISS-MOTO en croissance constante.



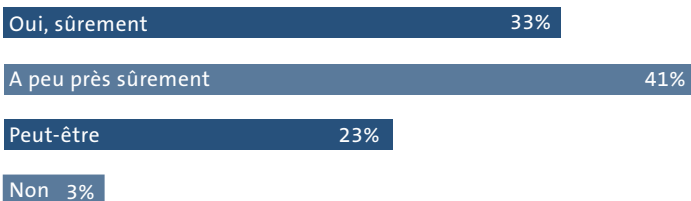
Sondage visiteurs 2011 par l'entreprise indépendante d'étude du marché des salons Wissler & Partner, Bâle

Nombre de visiteurs

Un nombre de visiteurs en augmentation et un taux élevé d'intention de revisite promettent le succès de SWISS-MOTO 2012!

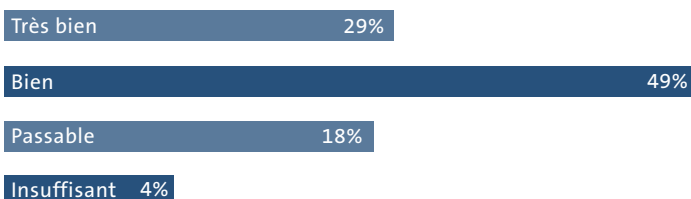


Intention de revisite



Jugement global

Le jugement global très positif souligne l'importance de SWISS-MOTO!





Comment nous comptons remplir les halles:

Publicité

- Prospectus publicitaires
- Campagne nationale auprès des visiteurs (publicité par affiches, dans la presse, à la radio et à la TV)
- Mailings directs
- Site web www.swiss-moto.ch
- Répertoire des exposants en ligne swiss-moto24
- Plateformes de réseaux sociaux

Communication

- Travail médiatique
- Partenariats avec des médias
- Encarts dans la presse
- Journée des médias avec conférence de presse

swiss-moto24

Avec le répertoire virtuel des exposants, des produits et des nouveautés swiss-moto24, vous prolongez votre présence auprès de votre groupe cible et profitez en plus de la connexion avec la plateforme de réseau social Facebook.

Vous recevrez des informations détaillées sur les possibilités de publicité à SWISS-MOTO avec la proposition de placement à partir de novembre 2011.

SWISS-MOTO bénéficie d'un ensemble intégré de mesures de promotion par le biais d'une campagne de communication et de publicité de grande envergure – avant, pendant et après le salon. Vous profitez d'une présentation générale voyante qui sera remarquée dans votre branche.

Comment attirer les visiteurs sur votre stand:

Moyens publicitaires gratuits

- Prospectus publicitaires
- Autocollants de lunette arrière
- Autocollants de moto
- Affiches du salon
- Adresses de rédactions pour votre travail médiatique individuel
- Logo SWISS-MOTO
- Bannière SWISS-MOTO
- Bannières et boutons: avec lien vers votre entrée dans le répertoire des exposants en ligne swiss-moto24
- Bons pour une entrée à tarif réduit **NOUVEAU**

Moyennant paiement

- Cartes d'invité
- Bons pour un ticket d'entrée

Spécial MOTO

Un encart spécial (en allemand) sera de nouveau publié avant SWISS-MOTO 2012 en collaboration avec l'agence de publicité rodipromotion dans *Blick* et le *Sonntags-Zeitung*, avec une audience de 1,5 millions de lecteurs. Tous les exposants de SWISS-MOTO profiteront de conditions avantageuses. L'offre est limitée, réservez donc une place dès maintenant:



rodipromotion
+41 (0)32 622 02 04
info@rodipromotion.ch

A votre service pour répondre à vos questions

ou vous conseiller personnellement



De gauche à droite: Pierre Werner, conseiller technique; Andreas Sieber, responsable communication; Yves Vollenweider, directeur du salon; Renzo Cannabona, conseiller salon; Rita Keller, conseillère salon; Daniela Fischbacher, planificatrice en communication

Directeur du salon

Yves Vollenweider

Tél. +41 58 206 51 03

yves.vollenweider@swiss-moto.ch

Conseillère salon

Rita Keller

Tél. +41 58 206 51 43

rita.keller@swiss-moto.ch

Conseiller technique

Pierre Werner

Tél. +41 58 206 51 29

pierre.werner@swiss-moto.ch

Responsable communication

Andreas Sieber

Tel. +41 58 206 30 75

andreas.sieber@swiss-moto.ch

Comité consultatif du salon

Freddy Oswald, Fibag AG, Härkingen (président)

Jörg Bucher, Meier + Lutziger AG, Spreitenbach

Roland Frischherz, Honda (Suisse) SA, Vernier

Roland Müntener, Frankonia AG, Zurich

Thomas Petertil, BMW (Schweiz) AG, Dielsdorf

Ruedi Steck, SWISS PERFORMANCE, Brüttisellen

Conseiller salon

Renzo Cannabona

Tél. +41 58 206 51 02

renzo.cannabona@swiss-moto.ch

Chef des ventes

Markus Kern

Tél. +41 58 206 22 29

markus.kern@messe.ch

Planificatrice en communication

Daniela Fischbacher

Tél. +41 58 206 51 45

daniela.fischbacher@swiss-moto.ch

Adresse

MCH Foire Suisse (Zurich) SA

Wallisellenstr. 49, CH-8050 Zurich

Tél. +41 58 206 50 00 | Fax +41 58 206 50 55

info@swiss-moto.ch | www.swiss-moto.ch

Patronage

