

Informationen für Aussteller



**SWISS-
MOTO**
Motorrad-, Roller- und Tuning-Messe

Swiss
PERFORMANCE.ch
MOTORCYCLE ENTERTAINMENT



16.–19. Februar 2012

Messe Zürich | www.swiss-moto.ch

Presenting Partner



www.motoscout24.ch

Co-Sponsors



 SBB CFF FFS

RailAway-Kombi

**M
.CH**

SWISS-MOTO: Starten Sie die Motorradsaison 2012

im richtigen Gang



In diesen Bereichen sind Sie als Aussteller gefragt

- Motorräder
- Kleinmotorräder
- Roller
- Trikes
- Quads
- Bereifung
- Motorrad-, Rollerzubehör
- Ersatzteile
- Tuning
- Bekleidung, Accessoires
- Werkstatt-Einrichtungen
- Schmierstoffe, chemische Produkte
- Reinigung, Pflege
- Versicherungen
- Finanzierungen
- Schulungen, Sicherheit
- Service-Dienstleistungen
- Reisen, Touren
- Verbände, Ämter
- Fachliteratur

Mit einer Rekordzahl von 69'213 Besuchern hat die SWISS-MOTO 2011 ihre Position als wichtigste Motorrad-, Roller- und Tuning-Messe der Schweiz weiter gefestigt und erneut bewiesen, dass das Interesse der Motorradfans ungebrochen ist. Der Mix aus Neuheiten, interessanten Sonderschauen und spektakulären Shows begeisterte die Besucher und sorgte für einen spannenden Messebesuch.

DIE Präsentationsplattform für Ihr Unternehmen

Mit Ihrer Messeteilnahme an der SWISS-MOTO 2012 sichern Sie sich einen Platz mit optimaler Präsenz für Ihre Produkte. In dieser Form einmalig, können Sie Ihre Marken vom 16. bis 19. Februar 2012 Besuchern aus allen Landesteilen der Schweiz sowie dem benachbarten Ausland präsentieren und von vielversprechenden Kontaktmöglichkeiten profitieren. Nutzen Sie diese Chance und werden Sie ein Teil dieser einzigartigen Branchenplattform.

Impressionen und Statements 2011

Überzeugen Sie sich selbst mit bewegten Bildern und Ausstellerstimmen der SWISS-MOTO:
www.swiss-moto.ch/facts

Platzierungsbeginn Anfang Oktober 2011

Bei frühzeitiger Anmeldung können wir Ihre Platzierungswünsche berücksichtigen. **Jetzt Gas geben und anmelden unter www.swiss-moto.ch/anmeldung**

SWISS-MOTO 2012:

Eine Teilnahme, die sich lohnt



Daten und Termine

Durchführung	16.–19. Februar 2012
Ort	Messe Zürich
Öffnungszeiten	Do 10.00 – 21.00 h
	Fr 10.00 – 22.00 h
	Sa 9.00 – 19.00 h
	So 9.00 – 18.00 h

Platzierungsbeginn Anfang Oktober 2011

Standaufbau	13.–15. Februar 2012
Standabbau	20.–21. Februar 2012

Eintrittspreise

Erwachsene	CHF 22.–
Kinder (7–16 J.)/Studenten/AHV/IV	CHF 12.–
Familienticket (2 Erwachsene und 1–4 Kinder bis 16 J.)	CHF 47.–
Abendticket ab 18.00 h	CHF 12.–
Dauerkarte	CHF 40.–

Handverkaufslimite **NEU**

An der SWISS-MOTO 2012 gilt neu eine Handverkaufslimite (Ware gegen Geld) von CHF 50.– bei motorrad-spezifischer Bekleidung, Helmen und Zubehör. Damit soll der Fachhandel gestärkt werden und der Charakter der SWISS-MOTO als Präsentationsplattform weiter gefördert werden. Detaillierte Informationen finden Sie im SWISS-MOTO Zusatzreglement.

Preise und Konditionen

Standfläche (1 offene Seite kostenlos)

bis 50 m ²	CHF 172.–/m ²
51 – 150 m ²	CHF 169.–/m ²
ab 151 m ²	CHF 166.–/m ²

Zuschlag für zusätzliche offene Seiten bis 150 m²

für 2 Seiten (Eckstand)	+ 20 %
für 3 Seiten (Kopfstand)	+ 25 %
für 4 Seiten (Inselstand)	+ 30 %

Beteiligung als Mitaussteller CHF 1'400.–

(inkl. obligatorischer Grundeintrag swiss-moto24)

Buchen Sie Ihren Messestand bequem über uns

Mieten Sie einen fixfertigen Systemstand: Fläche, Wände, Blende, Beschriftung, Teppich und Spots sind im Gesamtpreis bereits inbegriffen. Damit minimieren Sie Ihren Aufwand auf das Nötigste: Kurz vor der Messeeröffnung samt Ware einfahren, einrichten, fertig! Nach Messeschluss packen Sie Ihre Ware ein, wir kümmern uns um den Abbau des Systemstandes.

Paketpreis CHF 234.–/m²

Details und Anmeldung finden Sie im Anmeldeformular unter www.swiss-moto.ch/anmeldung.

Zeigen Sie Flagge

Machen Sie die SWISS-MOTO Community auf Ihre Messeteilnahme aufmerksam: Einfach nach Erhalt der Vertragsbestätigung unter www.facebook.com/swissmoto.zuerich mit Text und Bild auf der Pinnwand eintragen. Der Aussteller mit den meisten «Likes» bis 19. Februar 2012 gewinnt einen Gutschein im Wert von CHF 1'000.– für die Teilnahme an der SWISS-MOTO 2012!

Standbau-Partner:

expomobilia
exhibition excellence

SYMA
MESSEN & EVENTS

uniplanTM

Alle Preise exkl. MWSt. (ausgenommen Eintrittspreise)



Die SWISS-MOTO 2011 in Zahlen

Aussteller	196
Besucher	69'213
Bruttofläche	30'011 m ² in 7 Hallen

Herkunft der Besucher

An der SWISS-MOTO treffen Sie Motorradfans aus der ganzen Schweiz!

Zürich	36%
Bern/Solothurn	16%
Nordwestschweiz	14%
Ostschweiz	13%
Zentralschweiz	11%
Westschweiz	9%
Tessin	1%

Besucherbindung

Profitieren Sie von der stetig wachsenden SWISS-MOTO Community.

Stammbesucher	44%
Unregelmässige Besucher	35%
Erstbesucher	21%

Besucherbefragung 2011 durch das unabhängige Messe- und Marktforschungsunternehmen Wissler & Partner, Basel

Besucherzahlen

Steigende Besucherzahlen und eine hohe Wiederbesuchsabsicht versprechen eine erfolgreiche SWISS-MOTO 2012!

2009	62'987
2010	62'495
2011	69'213

Wiederbesuchsabsicht

Ja, bestimmt	33%
Ziemlich sicher	41%
Vielleicht	23%
Nein	3%

Gesamtbeurteilung

Die guten Werte in der Gesamtbeurteilung unterstreichen die Bedeutung der SWISS-MOTO!

Sehr gut	29%
Gut	49%
Genügend	18%
Ungenügend	4%

Werbung & PR:

SWISS-MOTO in allen Kurven und Ecken der Schweiz



Damit mobilisieren wir Ihre Kunden von morgen:

Werbung

- Werbeflyer
- Nationale Besucherkampagne (Plakat-, Print-, Radio- und TV-Werbung)
- Direct Mailings
- Website www.swiss-moto.ch
- Online-Ausstellerverzeichnis swiss-moto24
- Social-Media-Plattformen

PR

- Medienarbeit
- Medienpartnerschaften
- Medien-Specials
- Medientag inkl. Medienkonferenz

swiss-moto24

Mit dem virtuellen Aussteller-, Produkte- und Neuheitenverzeichnis swiss-moto24 verlängern Sie Ihre Präsenz bei Ihrer Zielgruppe und profitieren zusätzlich von der Vernetzung zur Social-Media-Plattform Facebook.

Detaillierte Informationen zu den Werbemöglichkeiten der SWISS-MOTO erhalten Sie mit dem Platzierungsvorschlag ab November 2011.

Die SWISS-MOTO wird mit integriert konzipierten Massnahmen via breit angelegter PR- und Werbekampagne beworben – im Vorfeld, während und nach der Messe. Sie profitieren von einem auffälligen Gesamtauftritt, der in Ihrer Branche wahrgenommen wird.

Damit holen Sie die Besucher an Ihren Stand:

Kostenlose Werbemittel

- Werbeflyer
- Heckscheibenkleber
- Motorradkleber
- Messeplakate
- Redaktionsadressen für Ihre individuelle Medienarbeit
- SWISS-MOTO Logo
- SWISS-MOTO Banner
- Banner und Buttons: verlinkt auf Ihren Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis swiss-moto24
- Gutscheine für einen ermässigten Eintritt **NEU**

Gegen Bezahlung

- Gästekarten
- Gutscheine für ein Eintrittsticket

MOTOSpezial

Als Beilage im Blick und der Sonntags Zeitung, mit einer Reichweite von 1,5 Mio. Lesern, wird in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur rodipromotion auch 2012 wieder ein Special im Vorfeld der SWISS-MOTO publiziert. Alle SWISS-MOTO Aussteller profitieren dabei von günstigeren Konditionen. Der Umfang der Beilage ist auf 32 Seiten limitiert, reservieren Sie sich deshalb bereits jetzt Ihren Platz:



rodipromotion
+41 (0)32 622 02 04
info@rodipromotion.ch

Gerne beantworten wir Ihre Fragen

oder beraten Sie persönlich



V.l.n.r.: Pierre Werner, technischer Berater; Andreas Sieber, Kommunikationsleiter; Yves Vollenweider, Messeleiter; Renzo Cannabona, Messeberater; Rita Keller, Messeberaterin; Daniela Fischbacher, Kommunikationsplanerin

Messeleiter

Yves Vollenweider
Tel. +41 58 206 51 03
yves.vollenweider@swiss-moto.ch

Messeberaterin

Rita Keller
Tel. +41 58 206 51 43
rita.keller@swiss-moto.ch

Technischer Berater

Pierre Werner
Tel. +41 58 206 51 29
pierre.werner@swiss-moto.ch

Kommunikationsleiter

Andreas Sieber
Tel. +41 58 206 30 75
andreas.sieber@swiss-moto.ch

Messebeirat

Freddy Oswald, Fibag AG, Härkingen (Präsident)
Jörg Bucher, Meier + Lutziger AG, Spreitenbach
Roland Frischherz, Honda (Suisse) SA, Vernier
Roland Müntener, Frankonia AG, Zürich
Thomas Petertil, BMW (Schweiz) AG, Dielsdorf
Ruedi Steck, SWISS PERFORMANCE, Brüttisellen

Messeberater

Renzo Cannabona
Tel. +41 58 206 51 02
renzo.cannabona@swiss-moto.ch

Verkaufsleiter

Markus Kern
Tel. +41 58 206 22 29
markus.kern@messe.ch

Kommunikationsplanerin

Daniela Fischbacher
Tel. +41 58 206 51 45
daniela.fischbacher@swiss-moto.ch

Adresse

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG
Wallisellenstr. 49, CH-8050 Zürich
Tel. +41 58 206 50 00 | Fax +41 58 206 50 55
info@swiss-moto.ch | www.swiss-moto.ch

Patronat

