



Conditions générales de vente (CGV) pour les opérations en ligne

Les filiales MCH Foire Suisse (Bâle) SA et MCH Foire Suisse (Zurich) SA de MCH Group SA (désigné ci-après "MCH") offrent à leurs clients divers produits et services en ligne. La commande et l'utilisation en ligne de produits et de services s'effectuent sur la base des présentes conditions générales de vente (CGV) pour les opérations en ligne.

1. Produits et services

1.1 «Catalogue en ligne du salon»

MCH commercialise sous différentes appellations un catalogue en ligne du salon contenant des informations détaillées sur les exposants et leurs produits. Les contenus de ce catalogue en ligne sont définis par les exposants. Les données de la partie rédactionnelle sont traitées par MCH et si possible, mises à jour régulièrement. Néanmoins, MCH ne fournit aucune garantie quant à l'exactitude, à l'exhaustivité et à l'actualité des contenus, et elle décline toute responsabilité pour les dommages qui en résulteraient.

1.2 «Communiqués de presse»

MCH commercialise sous la désignation «Communiqués de presse» un espace protégé dans lequel les exposants peuvent sauvegarder et gérer leurs propres communiqués de presse et les informations relatives à leurs événements de presse. Les formats et tailles spécifiques des fichiers doivent être respectés. La direction du salon transmet les données d'identification (login) par écrit aux exposants. MCH décline toute responsabilité pour les dommages qui pourraient résulter des contenus déposés ou des connexions (liens) vers des sites Web de tiers.

1.3 «Abonnement aux lettres d'information»

MCH propose aux lecteurs de ses pages Web de s'abonner à des lettres d'information. Afin de garantir la protection des adresses électroniques personnelles, MCH utilise un procédé de double inscription (double opt-in avec un lien d'activation par e-mail). Les clients peuvent résilier leur abonnement à tout moment.

1.4 «online-shop»

MCH assure sous la désignation «online-shop» la vente et le service de paiement en ligne de divers produits. L'utilisation du «online-shop» requiert une inscription préalable sous «my-login». Le client peut acheter et payer les produits suivants sur «online-shop»:

Cartes d'entrée et bons

Le client peut acheter des cartes d'entrée pour les salons ou convertir des bons en cartes d'entrée sur «online-shop». Les cartes d'entrée sont personnelles et incessibles. Chaque carte d'entrée est munie d'un code barre unique dont la validité est contrôlée électroniquement lors du passage dans les halles du salon. Ce contrôle électronique ne s'applique ni au nom ni à l'entreprise figurant sur la carte.

Le client peut obtenir auprès d'un partenaire de MCH un Priority-Code qui lui permet de recevoir une carte d'entrée gratuite. Si le client fait valoir le Priority-Code, le partenaire Priority reçoit des données concernant la carte d'entrée validée. Ces données



se limitent à l'adresse postale du client. L'adresse e-mail et les données du profil ne sont pas communiquées.

Un exposant de MCH peut fournir un bon gratuit à un client. Si le client valide le bon, l'exposant reçoit des données relatives aux bons validés. Ces données se limitent à l'adresse postale du client. L'adresse e-mail et les données du profil ne sont pas communiquées.

MCH peut utiliser «online-shop» pour effectuer un listage complet des visiteurs des salons qu'elle organise en régie propre.

Catalogues des salons

Le client peut acheter les catalogues des salons sur «online-shop».

Paiement des droits de participation par l'exposant

Pour un certain nombre de salons, le paiement des droits de participation s'effectue sur «online-shop». Tous les détails sont communiqués par les salons respectifs.

2. Prix

Pour toutes les commandes traitées en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein, les prix indiqués dans «online-shop» s'entendent taxe sur la valeur ajoutée (TVA) comprise et hors frais d'expédition et d'emballage. Les exceptions sont mentionnées spécialement.

Les commandes suivies de livraisons postales à l'étranger sont facturées sans TVA. Les commandes de cartes d'entrée à l'étranger et les droits de participation versées par les exposants s'entendent TVA comprise.

Pour l'envoi des produits, les frais d'expédition et d'emballage (frais d'envoi indépendamment de la quantité, du volume, du poids et de la destination) sont facturés en fonction de la commande. Le montant apparaît sur l'aperçu de la commande avant le processus de paiement.

3. Conclusion du contrat

Les offres proposées par MCH sur «online-shop» constituent uniquement une invitation à l'établissement d'une offre. Elles sont libres de tout engagement. La commande d'un client sur «online-shop» constitue une offre ferme adressée à MCH. Le client s'engage à fournir des informations justes et sincères lors de sa commande.

Le contrat ne devient effectif qu'à compter de la déclaration d'acceptation de MCH. Par déclaration d'acceptation, il convient d'entendre la facturation, la livraison des produits ou la fourniture des prestations de services. La confirmation de réception de la commande par e-mail ne constitue pas une déclaration d'acceptation.

4. Livraison

Les cartes d'entrée achetées sur «online-shop» permettent d'accéder directement aux salons respectifs. Elles sont disponibles en téléchargement sur le site Web, et jointes en annexe au mail de confirmation. L'envoi de tickets online par la poste est exclu. Tous les autres produits sont expédiés par la poste (envois non recommandés).

Dans la mesure où aucun autre accord n'a été conclu, les délais de livraison sont communiqués par MCH à titre indicatif. Tout autre délai ou date de livraison fixé par le



client n'a pas de caractère obligatoire. MCH s'emploie à expédier les articles commandés dans les meilleurs délais.

Si un produit n'est pas disponible en stock, aucune livraison partielle des produits disponibles ne sera effectuée. La livraison est effectuée dès que tous les produits sont disponibles.

Il convient de noter que pour chaque produit, les frais d'envoi sont facturés individuellement en fonction de la quantité, du mode de livraison et de la zone tarifaire de la Poste. Le client peut consulter les montants facturés sur l'aperçu de la commande, avant la procédure de paiement.

Les commandes passées en dehors de «online-shop» (par télécopie, e-mail, courrier, etc.) et comprenant des mentions incomplètes, ne peuvent pas être traitées. MCH en informe le client par téléphone ou par courrier.

5. Paiements

Le paiement des produits commandés sur «online-shop» ainsi que des frais annexes s'effectue exclusivement par carte bancaire. Les cartes suivantes sont acceptées : American Express, VISA, Diners Club et Mastercard. Sur «online-shop», le paiement en ligne est sécurisé par la norme 3-D Secure.

6. Garantie

MCH garantit que les produits livrés par ses soins ne présentent aucun défaut susceptible d'annuler ou de réduire considérablement leur valeur ou leur aptitude à l'utilisation supposée. Tout défaut éventuel doit immédiatement être signalé. Si une réclamation s'avère justifiée, le client peut prétendre à une prestation de compensation. Au cas où la prestation de compensation ne peut être accordée au client dans le délai prévu, le client peut exiger une réduction du prix d'achat (baisse) ou la résiliation du contrat (résolution). Par ailleurs, en cas de défaut de la chose vendue, les prescriptions énoncées à l'article 197 sqq. du Code suisse des obligations sont en vigueur. Dans tous les cas, la responsabilité de MCH est limitée à une faute intentionnelle ou à une négligence grave. Toute autre compensation matérielle ou juridique est exclue.

7. Droit de révocation

Le client peut faire usage du droit de révocation en annulant sa commande dans un délai de deux semaines suivant la réception, sans justification. La révocation doit être effectuée par écrit (p.ex. courrier, télécopie, e-mail). Pour préserver la période de résiliation, il suffit d'adresser la révocation dans le temps alloué à : MCH Foire Suisse (Bâle) SA, e-Marketing-Services, CH-4005 Bâle, e-mail: online-shop@messe.ch, Fax: +41 58 206 21 93

Le droit de révocation ne s'applique ni aux cartes d'entrée ni aux droits de participation payés par l'exposant. Dans le cas d'une révocation valide, les prestations reçues par les deux parties doivent être restituées et, le cas échéant, les droits d'utilisation retirés.



8. Protection des données

Le traitement des données personnelles (noms, adresses postales, numéros de téléphone et/ou de cartes de paiement, etc.) communiquées par le client en vue de l'utilisation des services en ligne de MCH, est soumis à la législation sur la protection des données.

En s'inscrivant sous «my-login», le client déclare accepter que MCH sauvegarde ses données personnelles sous une forme lisible par machine, et les traite en vue de l'exécution du contrat. Par ailleurs, le client s'engage à accepter lors de son inscription sous «my-login» que ses données personnelles soient utilisées (opt-in) par MCH pour l'informer au sujet de nouveaux produits et services supposés intéressants pour lui sur la base de sa commande (p.ex. visite d'un salon, offres concernant un salon, nouveautés sur le site Web, modalités de paiement, etc.). MCH se réserve le droit d'envoyer au client des demandes et des informations par e-mail ou par la poste, sans avis préalable. Après le premier envoi, le client peut désabonner à tout moment (opt-out) les lettres d'information qui lui sont proposées.

Les données personnelles ne peuvent être communiquées à des tiers sans le consentement préalable du client. Seule la transmission des données concernant l'exécution du contrat est autorisée. Les tiers appelés à traiter des données personnelles pour le compte de MCH, sont tenus de respecter les termes du contrat et d'assurer rigoureusement la protection de ces données. La transmission de données personnelles à des tiers à des fins publicitaires est exclue. L'inscription d'un client implique son acceptation pleine et entière des dispositions précitées relatives à l'utilisation de ses données, à leur traitement dans le cadre de l'exécution du contrat par des tiers et à un transfert éventuel des données hors des frontières. La protection des données est assurée en cas de flux transfrontières de données. En particulier, aucun transfert n'est effectué dans des pays qui ne respectent pas la norme reconnue sur plan international, conformément à la liste publiée par le Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence se rapportant aux pays assurant un niveau de protection des données équivalent.

Les adresses peuvent être sauvegardées par le client et consultées ou modifiées ultérieurement sous «my-login».

9. Sécurité technique

Pour garantir une exploitation sécurisée de ses services en ligne, MCH collabore avec des sociétés spécialisées et utilise des techniques reconnues.

Les données des clients sont sauvegardées dans un cadre sécurisé par une série d'éléments pare-feu afin d'empêcher tout accès extérieur. Les données des clients sont traitées conformément à la législation sur la protection des données, c.-à-d. en excluant tout remaniement des données et toute transmission à des tiers sans autorisation.

Le système «online-shop» utilise des cookies avec une durée de validité limitée. Ces cookies permettent le fonctionnement technique du panier d'achat.

Les cookies sont utilisés sur toutes les pages Web de MCH. Un cookie est un minuscule fichier installé sur l'ordinateur du client. Sa fonction consiste à afficher automatiquement, pour un renseignement réitéré, les données fréquemment utilisées. Les cookies ne représentent aucun risque pour l'ordinateur du client. Le navigateur peut être configuré sans problème pour accepter les cookies.



A chaque appel de ses pages Web, MCH obtient des données d'utilisation qui sont mémorisées pour des raisons de sécurité et qui autorisent éventuellement une identification (par exemple adresse IP, date, heure et pages visitées). Ces données sont analysées à titre anonyme par MCH pour lui permettre de connaître le comportement des utilisateurs et d'établir des statistiques.

L'offre de prestations de services en ligne est disponible 7 jours sur 7 en continu. De cette disponibilité sont à exclure les pannes techniques ou les cas de force majeure ne relevant pas du domaine d'influence de MCH.

10. Divers

MCH se réserve le droit de modifier à tout moment les présentes conditions générales de vente (CGV). Les modifications sont communiquées aux clients de manière appropriée, notamment au moyen de publications sur les pages Web de MCH. Si une modification intervient au désavantage du client, ce dernier peut résilier le contrat sans préavis dans un délai d'un mois après avoir obtenu l'avis de modification.

Si une ou plusieurs clauses de ces CGV devaient s'avérer caduques, elles n'affecteraient pas la validité des dispositions restantes des CGV ou du contrat. La réglementation inefficace sera remplacée par la prescription légale correspondante.

11. Droit applicable et for juridique

Seul le droit suisse est applicable. Dans la mesure où MCH Foire Suisse (Bâle) SA est partie contractante, les clients se soumettent à la compétence des tribunaux ordinaires du canton de Bâle-Ville pour la résolution de tout litige avec la direction de la foire. Dans la mesure où MCH Foire Suisse (Zurich) SA est partie contractante, les clients se soumettent à la compétence des tribunaux ordinaires du canton de Zurich. MCH est en droit de faire valoir ses droits envers ses clients également à son propre domicile.

12. Renseignements / Contact

Les demandes de renseignements se rapportant à la commande et à l'utilisation en ligne de produits et de services ainsi qu'à la protection des données de MCH sont à adresser à online-shop@messe.ch.

MCH Foire Suisse (Bâle) SA

MCH Foire Suisse (Zurich) SA

La direction générale

Bâle et Zurich, septembre 2009