



# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Online-Geschäfte

Die Tochtergesellschaften der MCH Group AG, die MCH Messe Schweiz (Basel) AG und die MCH Messe Schweiz (Zürich) AG (nachfolgend "MCH" genannt) bieten ihren Kunden diverse Produkte und Dienstleistungen online an. Die Online-Bestellung und -Nutzung von Produkten und Dienstleistungen erfolgt auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für Online-Geschäfte.

## 1. Produkte und Dienstleistungen

### 1.1 «Online-Messekatalog»

Die MCH betreibt unter verschiedenen Bezeichnungen einen Online-Messekatalog mit detaillierten Informationen über die Aussteller und deren Produkte. Die Inhalte dieses Online-Messekatalogs werden von den Ausstellern vorgegeben. Die Daten werden von der MCH redaktionell aufbereitet und nach Möglichkeit regelmässig aktualisiert. Die MCH übernimmt dennoch keine Gewährleistung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der angebotenen Inhalte und schliesst diesbezüglich jede Haftung für Schäden aus.

### 1.2 «Medienmitteilungen»

Die MCH betreibt unter der Bezeichnung «Medienmitteilungen» einen geschützten Bereich, in dem Aussteller ihre firmeneigenen Medienmitteilungen und Informationen zu Medienanlässen abspeichern und verwalten können. Dabei sind die angegebenen Formate und Dateigrössen speziell zu beachten. Die dazu notwendigen Login-Angaben werden den Ausstellern von der Messeleitung schriftlich zugestellt. Die MCH schliesst jede Haftung für Schäden durch die hinterlegten Inhalte oder infolge von Verknüpfungen (Links) zu Webseiten Dritter aus.

### 1.3 «Newsletter-Abo»

Die MCH bietet auf ihren Webseiten Newsletter-Abos an. Um den Datenschutz von persönlichen E-Mail-Adressen zu garantieren, arbeitet die MCH mit einem doppelten Eintragungsverfahren (Double Opt-in mit einem Aktivierungslink per E-Mail). Newsletter können jederzeit durch den Kunden wieder abbestellt werden.

### 1.4 «online-shop»

Die MCH betreibt unter der Bezeichnung «online-shop» den Verkauf von diversen Produkten bzw. einen Zahlungsservice. Für die Nutzung der Dienstleistung «online-shop» ist eine Anmeldung über «my-login» notwendig. Der Kunde kann über den «online-shop» folgende Produkte kaufen bzw. Zahlungen vornehmen:

Eintrittskarten und Gutscheine

Der Kunde kann über den «online-shop» Eintrittskarten für Messen kaufen oder Gutscheine in Eintrittskarten umwandeln. Die Eintrittskarten sind persönlich und nicht übertragbar. Auf jeder Eintrittskarte ist ein einmaliger Barcode aufgedruckt, welcher beim Eintritt in die Messehallen elektronisch auf seine Gültigkeit überprüft wird. Es erfolgt an dieser Stelle keine Kontrolle des aufgedruckten Namens bzw. der aufgedruckten Firma.



Der Kunde kann von einem Partner der MCH einen Priority-Code für eine kostenlose Eintrittskarte erhalten. Löst der Kunde den Priority-Code ein, erhält der Priority-Partner Daten über die eingelöste Eintrittskarte. Hierbei wird lediglich die Postadresse des Kunden weitergegeben. Die E-Mail-Adresse und die Profildaten werden nicht weitergegeben.

Der Kunde kann von einem Aussteller der MCH einen kostenlosen Gutschein erhalten. Löst der Kunde den Gutschein ein, erhält der Aussteller Daten über die eingelösten Gutscheine. Hierbei wird lediglich die Postadresse des Kunden weitergegeben. Die E-Mail-Adresse und die Profildaten werden nicht weitergegeben.

Die MCH kann auf Basis des «online-shop» bei ihren Eigenmessen eine vollständige Besucherregistrierung durchführen.

### **Messekataloge**

Der Kunde kann über den «online-shop» Messekataloge kaufen.

### **Zahlung von Ausstellergebühren**

Bei speziell bezeichneten Messen erfolgt die Bezahlung von Ausstellergebühren über den «online-shop». Details dazu werden für die betroffenen Messen gesondert kommuniziert.

## **2. Preise**

Die im «online-shop» aufgeführten Preise verstehen sich für alle Bestellungen aus der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein inklusive Mehrwertsteuer (MWST) und ohne Versand- und Verpackungskosten. Ausnahmen werden explizit erwähnt.

Bestellungen mit postalischen Lieferungen ins Ausland werden ohne MWST abgerechnet. Aus dem Ausland bestellte Eintrittskarten und einbezahlte Ausstellergebühren verstehen sich inklusive MWST.

Für die Zusendung der Produkte werden auftragsbezogene Versand- und Verpackungskosten (Portokosten, abhängig von Menge, Grösse, Gewicht und Destination) berechnet. Die anfallenden Kosten werden auf der Bestellübersicht vor dem Bezahlungsprozess aufgeführt.

## **3. Vertragsabschluss**

Die Angebote der MCH im «online-shop» gelten lediglich als Einladung zur Offertstellung und sind freibleibend und unverbindlich. Die Bestellung eines Kunden über den «online-shop» gilt als verbindliche Offerte an die MCH. Der Kunde verpflichtet sich, bei seiner Bestellung wahrheitsgetreue Angaben zu machen.

Der Vertrag kommt erst mit der Annahmeerklärung der MCH zustande. Als Annahme gilt die Rechnungsstellung oder die Lieferung der Produkte bzw. die Bereitstellung der Dienstleistungen. Die Bestätigung des Eingangs der Bestellung per E-Mail gilt nicht als Annahmeerklärung.



## **4. Lieferung**

Über den «online-shop» gekaufte Eintrittskarten berechtigen zum direkten Zutritt zur entsprechenden Messe. Sie werden auf der Webseite zum Download angeboten und zudem im Bestätigungs-E-Mail als Anlage mitgeschickt. Ein Post-Versand von online-tickets ist ausgeschlossen. Alle anderen Produkte werden auf dem Postweg ohne Einschreiben versandt.

Soweit nicht anders vereinbart, verstehen sich die von der MCH angegebenen Lieferfristen als Richtwerte. Sollte der Kunde andere Lieferfristen und/oder -termine setzen, so sind diese unverbindlich. Die MCH ist bemüht, die bestellten Artikel schnellstmöglich zu versenden.

Sind einzelne Produkte nicht auf Lager, erfolgt keine Teillieferung der vorhandenen Produkte. Die Auslieferung erfolgt erst, sobald alle Produkte verfügbar sind.

Bei den Versandkosten ist zu beachten, dass diese für jedes Produkt bezüglich Menge, Art der Lieferung und Post-Tarifzone individuell berechnet werden. Die errechneten Beträge kann der Kunde vor dem Bezahlungsprozess in der Bestellübersicht einsehen.

Bestellungen, die nicht über den «online-shop» erfolgen (per Fax, E-Mail, Brief, etc.) und die mit unvollständigen Angaben versehen sind, können nicht ausgeführt werden. Die MCH teilt dies dem Kunden telefonisch oder schriftlich mit.

## **5. Zahlungen**

Die Bezahlung der im «online-shop» bestellten Produkte und Gebühren erfolgt ausschliesslich über Kreditkarte. Es werden American Express, VISA, Diners Club und Mastercard akzeptiert. Der «online-shop» setzt als Sicherheitsstandard bei der Kreditkartenzahlung 3-D Secure ein.

## **6. Gewährleistung**

Die MCH gewährleistet, dass die von ihr gelieferten Produkte keine Mängel aufweisen, welche ihren Wert oder ihre Tauglichkeit zum vorausgesetzten Gebrauch aufheben oder erheblich mindern. Allfällige Mängel sind unverzüglich geltend zu machen. Im Fall einer berechtigten Mängelrüge wird dem Kunden vorerst das Recht auf Ersatzleistung eingeräumt. Ist die Ersatzleistung innert angesetzter Frist nicht möglich, so kann der Kunde die Herabsetzung des Kaufpreises (Minderung) verlangen oder vom Vertrag zurücktreten (Wandelung). Im Übrigen gelten bei Sachmängeln die Vorschriften gemäss Artikel 197 ff. des Schweizerischen Obligationenrechts. Die Haftung der MCH beschränkt sich in jedem Fall auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Weitergehende Sach- und Rechtsgewährleistungen sind ausgeschlossen.

## **7. Widerrufsrecht**

Der Kunde kann seine Bestellung innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt ohne Angabe von Gründen widerrufen. Der Widerruf muss schriftlich (z.B. Brief, Fax, E-Mail) erfolgen. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs an: [MCH Messe Schweiz \(Basel\) AG, e-Marketing-Services, CH-4005 Basel, E-Mail: online-shop@messe.ch](mailto:online-shop@messe.ch), Fax: +41 58 206 21 93



Das Widerrufsrecht besteht nicht bei Eintrittskarten und bezahlten Ausstellergebühren. Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben.

## **8. Datenschutz**

Die Bearbeitung von Personendaten (Namen, Postadressen, Telefon- und/oder Kreditkarten-Nummern, etc.), welche der Kunde im Zusammenhang mit der Benutzung der Online-Dienstleistungen der MCH bekannt gibt, unterliegt der Datenschutzgesetzgebung.

Mit seiner Anmeldung unter «my-login» erklärt sich der Kunde damit einverstanden, dass die MCH seine Personendaten in maschinenlesbarer Form speichert und zur Vertragsabwicklung bearbeitet. Darüber hinaus erklärt sich der Kunde mit seiner Anmeldung unter «my-login» damit einverstanden (Opt-in), dass die MCH seine Personendaten nutzen darf, um ihn über neue Produkte und Dienstleistungen zu informieren, an denen auf Grund seiner Bestellung ein entsprechendes Interesse vermutet werden darf (z.B. Messebesuch, Messeangebote, Neuerungen auf der Website, Zahlungsmodalitäten etc.). Die MCH behält sich vor, dem Kunden ohne Vorankündigung Anfragen und Informationen per E-Mail oder per Post zu versenden. Angebotene Newsletter können nach der ersten Zusendung jederzeit abbestellt werden (Opt-out).

Eine Weitergabe von Personendaten an Dritte darf ohne Genehmigung des Kunden nicht erfolgen. Ausgenommen davon ist die Weitergabe von Daten im Zusammenhang mit der Vertragabwicklung. Dritte, die im Auftrag der MCH Personendaten bearbeiten, sind vertraglich streng verpflichtet und haben diese Daten sorgfältig zu schützen. Eine Weitergabe von Personendaten an Dritte zu Werbezwecken ist ausgeschlossen. Mit seiner Registrierung stimmt der Kunde den vorgenannten Bestimmungen über die Verwendung seiner Daten, deren Bearbeitung im Rahmen der Vertragsabwicklung durch Dritte und einer möglichen grenzüberschreitenden Datenübermittlung ausdrücklich zu. Bei einer grenzüberschreitenden Datenübermittlung wird der Datenschutz sichergestellt. Insbesondere erfolgt keine Übermittlung in Länder, welche nicht den international anerkannten Standards gemäss der vom Eidgenössischen Datenschutzbeauftragten veröffentlichten Liste über Länder mit gleichwertigem Datenschutz entsprechen.

Adressdaten können vom Kunden abgespeichert und in diesem Fall anschliessend jederzeit unter «my-login» eingesehen und geändert werden.

## **9. Technische Sicherheit**

Für den sicheren Betrieb ihrer Online-Dienstleistungen arbeitet die MCH mit spezialisierten Firmen zusammen und setzt auf anerkannte Technik.

Übertragene Kundendaten werden sicher hinter einer Reihe von Firewalls gespeichert und so jedem externen Zugriff entzogen. Kundendaten werden gemäss Datenschutzgesetzgebung behandelt, d.h. es erfolgt weder eine Umarbeitung der Daten noch eine Weitergabe an Dritte ohne Genehmigung.

Das «online-shop»-System verwendet Cookies mit einer zeitlich begrenzten Gültigkeit. Diese Cookies ermöglichen das technische Funktionieren des Warenkorbs.



Der Einsatz von Cookies erfolgt auf allen Webseiten der MCH. Ein Cookie ist eine sehr kleine Datei, die auf dem PC des Kunden abgelegt wird. Es hat die Funktion, bei einer wiederholten Auskunft häufig verwendete Daten automatisch anzuzeigen. Cookies stellen keine Gefahr für den PC des Kunden dar. Der Browser kann bedenkenlos so eingestellt werden, dass er Cookies empfangen kann.

Durch die Aufrufe ihrer Webseiten erhält die MCH Nutzungsdaten, die für Sicherungszwecke gespeichert werden und möglicherweise eine Identifizierung zulassen (zum Beispiel IP-Adresse, Datum, Uhrzeit und betrachtete Seiten). Diese Daten werden von der MCH anonymisiert ausgewertet, um das Nutzerverhalten kennen zu lernen und Statistiken aufzustellen.

Das Angebot der Online-Dienstleistungen steht 24 Stunden an sieben Tagen in der Woche zur Verfügung. Ausgenommen von der Verfügbarkeit sind technisch bedingte Unterbrüche oder Einflüsse höherer Gewalt, welche nicht im Einflussbereich der MCH liegen.

## **10. Verschiedenes**

Die MCH behält sich vor, die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) jederzeit anzupassen. Änderungen werden den Kunden in geeigneter Weise, insbesondere durch entsprechende Publikation auf den MCH Webseiten mitgeteilt. Erfolgt eine Änderung zu Ungunsten des Kunden, kann dieser innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsmitteilung das Vertragsverhältnis fristlos kündigen.

Sollten eine oder mehrere Klauseln dieser AGB unwirksam sein, so zieht dies nicht die Unwirksamkeit der gesamten AGB bzw. des gesamten Vertrages nach sich. Die unwirksame Regelung wird durch die einschlägige gesetzliche Vorschrift ersetzt.

## **11. Anwendbares Recht und Gerichtsstand**

Anwendbar ist ausschliesslich schweizerisches Recht. Sofern die MCH Messe Schweiz (Basel) AG Vertragspartei ist, unterwerfen sich die Kunden bei Streitigkeiten mit der Messeleitung der Zuständigkeit der ordentlichen Gerichte des Kantons Basel-Stadt. Sofern die MCH Messe Schweiz (Zürich) AG Vertragspartei ist, unterwerfen sich die Kunden der Zuständigkeit der ordentlichen Gerichte des Kantons Zürich. Es steht der MCH frei, ihren Kunden auch an seinem Wohnsitz in Anspruch zu nehmen.

## **12. Anfragen / Kontakt**

Anfragen im Zusammenhang mit der Online-Bestellung und -Nutzung von Produkten und Dienstleistungen sowie zum Datenschutz der MCH sind an [online-shop@messe.ch](mailto:online-shop@messe.ch) zu richten.

MCH Messe Schweiz (Basel) AG

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG

Die Geschäftsleitung

Basel und Zürich, September 2009