

gastronomia

du 7 au 10 novembre 2010 | Lausanne | www.gastronomia.ch
Salon professionnel romand de l'hôtellerie et de la gastronomie

Gastronomia 2010 : 80 % des visiteurs sont des décideurs

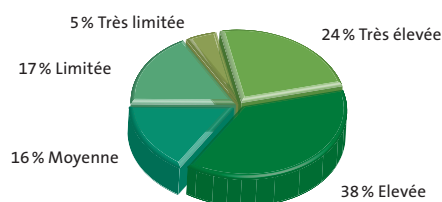
Du 7 au 10 novembre 2010 à Beaulieu Lausanne, 6'000 visiteurs ont bénéficié d'une plateforme professionnelle réunissant 73 exposants et 30 partenaires. En plus d'une offre commerciale, le concept, entièrement renouvelé, a proposé un Forum de discussions et un Village VIP.

Les résultats obtenus affichent la nécessité de maintenir un salon de l'hôtellerie et la gastronomie en Suisse romande. Ils révèlent aussi la qualité, le professionnalisme et l'élégance de la nouvelle structure de Gastronomica (salon professionnel, Forum et Village VIP). « Le salon est beau », les promesses ont été tenues.

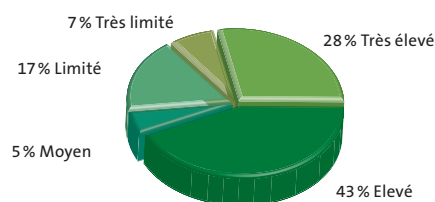
La qualité des visiteurs est aussi largement mise en évidence : 87.5% des exposants font part de leur contentement. Cette satisfaction s'explique de par la qualité des contacts établis : le public se constitue uniquement de professionnels de l'HORECA, parmi lesquels 80% de décideurs.

ANALYSE DU SONDAGE EXPOSANTS 2010

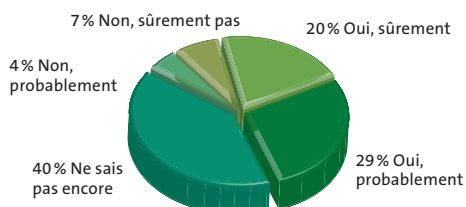
Quelle importance revêt votre participation à Gastronomica 2010, pour vous et votre entreprise, pour vos clients clés de Suisse romande ?



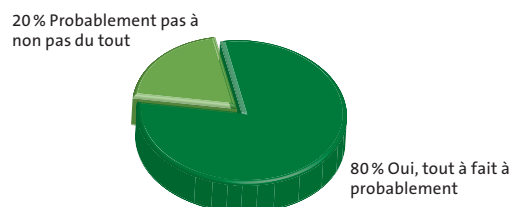
Gastronomia 2010 : un nouveau concept à trois piliers. Votre jugement ?



Participerez-vous à Gastronomica 2012 ?



Recommanderiez-vous à d'autres entreprises ou relations d'affaires de participer à Gastronomica ?



PERSPECTIVE 2012 :

- début de la vente mi-août 2011, merci de prévoir Gastronomica dans vos budgets 2012.

Halles PREMIUM :

- Exposants PREMIUM
- Village VIP : nouveau décor et ambiance : forêt en hiver
- Forum : débats plus courts, thèmes développés aussi dans le guide

Halles Classic :

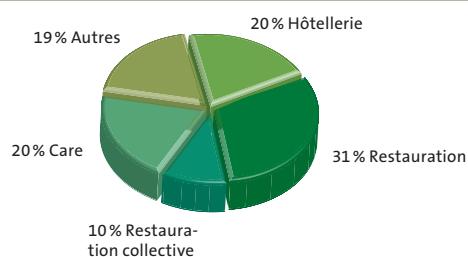
- Exposants Classic
- Création « Le Point de rencontre » pour visiteurs
- Création de « l'Arena » avec démonstrations, concours, implication des jeunes en formation, etc.
- Système de distribution entrées visiteurs optimisé

ANALYSE DU SONDAGE VISITEURS 2010

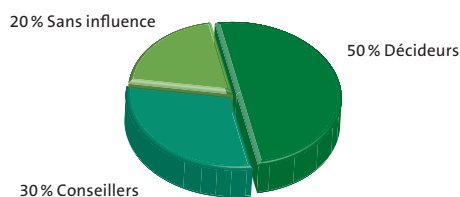
Très intéressant de constater que 10% des visiteurs sont issus de la restauration collective et bien le 20% du secteur care, secteur grandissant sur le marché. Gastronomica 2012 ambitieuse de pouvoir répondre aux attentes de ces secteurs. Toute suggestion est la bienvenue sur : info@gastronomia.ch

Nous avons bien entendu le sentiment de malaise des visiteurs à « deux catégories » dû au Village VIP de l'édition 2010 et vous découvrirez dans les perspectives 2012 ci-dessous, que nous innovons et pallions à ce bémol.

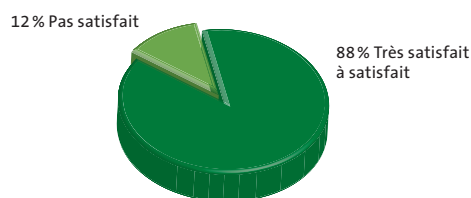
De quels secteurs proviennent les visiteurs professionnels ?



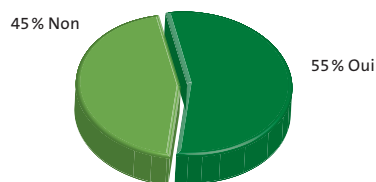
Part de décideurs :



Comment jugez-vous le concept à trois piliers ?



Avez-vous établi des nouveaux contacts utiles ?



POUR L'ÉDITION 2012, GASTRONOMIA VISE LES AMÉLIORATIONS SUIVANTES :

- Augmenter le nombre d'exposants
- Etoffer les exposants par secteur
- Donner un nouveau look au Village VIP
- Développer les thèmes du Forum avec du rédactionnel dans le guide
- Créer un espace « Point de rencontre » pour le réseautage des visiteurs
- Créer une « Arena » avec démonstrations, concours, implication des jeunes de la branche

Gastronomia 2012 aura lieu du 4 au 7 novembre 2012 à MCH Beaulieu Lausanne



MCH Beaulieu Lausanne | CH-1004 Lausanne
Téléphone +41 21 643 21 46 | Télécopie +41 21 643 37 11 | info@gastronomia.ch | www.gastronomia.ch